



auerora

**Opuscolo del
marchio.**





vivibile. attiva.

Chi vive ad Ora, è fortunato. Una posizione strategica, ottime strutture scolastiche e tanta natura. Le premesse migliori per un buon equilibrio tra lavoro e vita. Ad Ora non ci sono soltanto 1.600 posti di lavoro, ma anche tanto spazio per il tempo libero. Quindi, l'ideale – chi abita ad Ora pratica volentieri sport, adora le manifestazioni e dà valore ai servizi locali, alla cultura e all'intrattenimento.



Punti di vista.

Le cittadine e i cittadini di Ora sono orgogliosi del loro centro, ma secondo loro potrebbe essere ulteriormente valorizzato. Il paese dovrebbe essere più variegato – e soprattutto moderno. In particolare, i settori delle energie rinnovabili e del rispetto dell'ambiente dovrebbero essere presi in maggiore considerazione, così che progresso e sostenibilità vadano a braccetto. Un luogo dove in futuro non solo si potrà vivere bene, ma anche in maniera tranquilla, lasciandosi intrattenere e rilassare.



attrattivo

innovativo

accogliente

sportivo

variegato

sostenibile

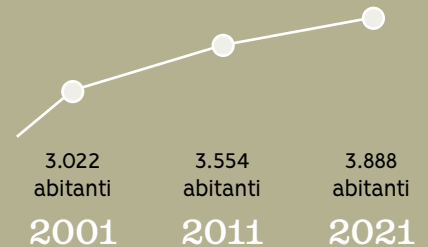
libero dalle
auto

naturale

Questa è Ora!

Un tempo una presunta Città d'Oro, adesso un accogliente paese. Con tante persone in movimento: imprenditori, dipendenti, molti cittadini impegnati in attività volontarie, artisti e un'alta percentuale di scolari che qui imparano le basi per il loro futuro. Ora è inoltre il punto centrale per tutti coloro che dai comuni limitrofi usufruiscono delle numerose strutture pubbliche presenti.

Sviluppo della popolazione

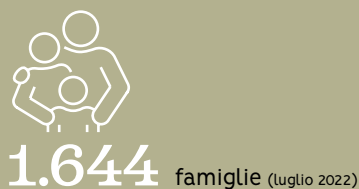


I nostri cittadini

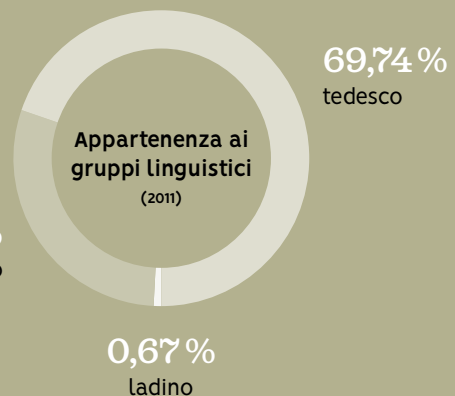


1.871 uomini (luglio 2022)

1.949 donne (luglio 2022)



29,59 % italiano



Strutture sportive e culturali



1 piscina



3 palestre

1 sala da ping pong



2 piste da pattinaggio



6 parchi gioco per bambini



2 campi da tennis

1 sala da tennis

1 skatepark

2 campi da calcio



1 Aula Magna (sala teatro e concerti)

1 poligono

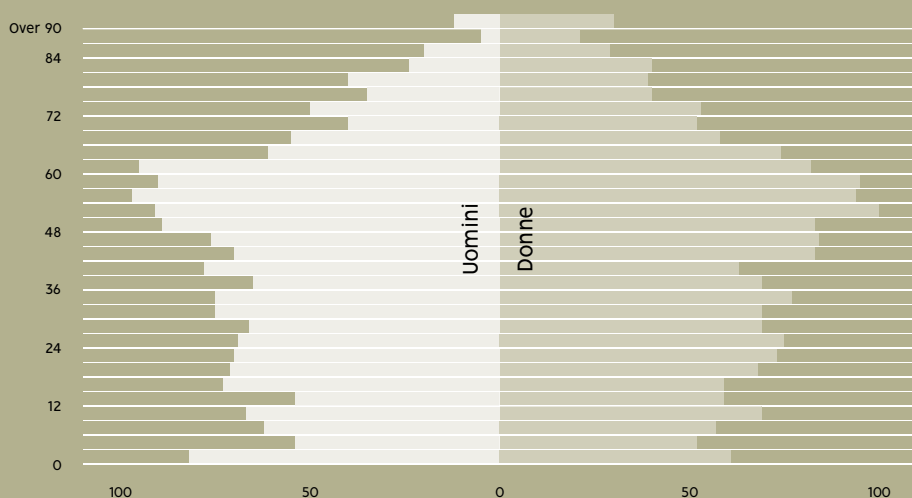
1 biblioteca



1 struttura Target-Sprint

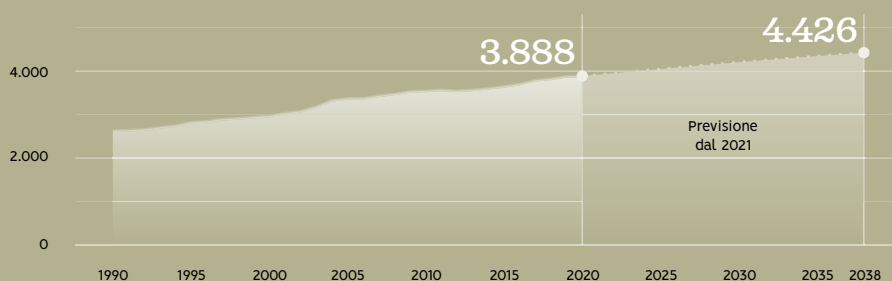
+ diverse sale multifunzione





Piramide della popolazione
(2020)

Sviluppo della popolazione 1990-2038



Strutture scolastiche (2022)

- 1 Kita
- 2 Asili
- 2 Scuole elementari

- 2 Scuole superiori
- 1 Scuola di musica



174

Alunni nell'istituto tecnico economico

400

Alunni nell'istituto tecnico agrario



425 Alunni

Il nostro volontariato e le loro organizzazioni



61

Associazioni di Ora (2011)



43

Organizzazioni non-profit (2011)



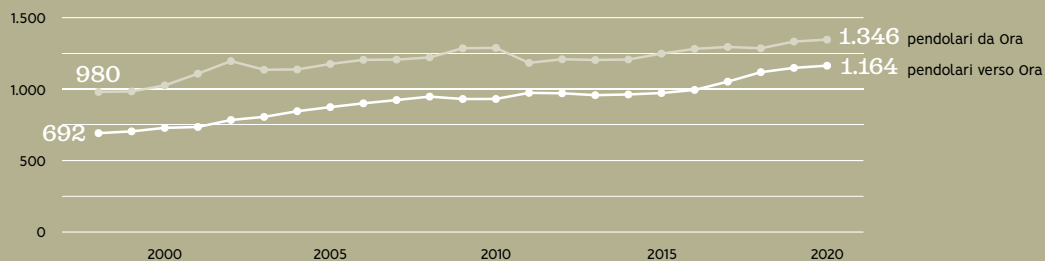
590

Volontari (2011)

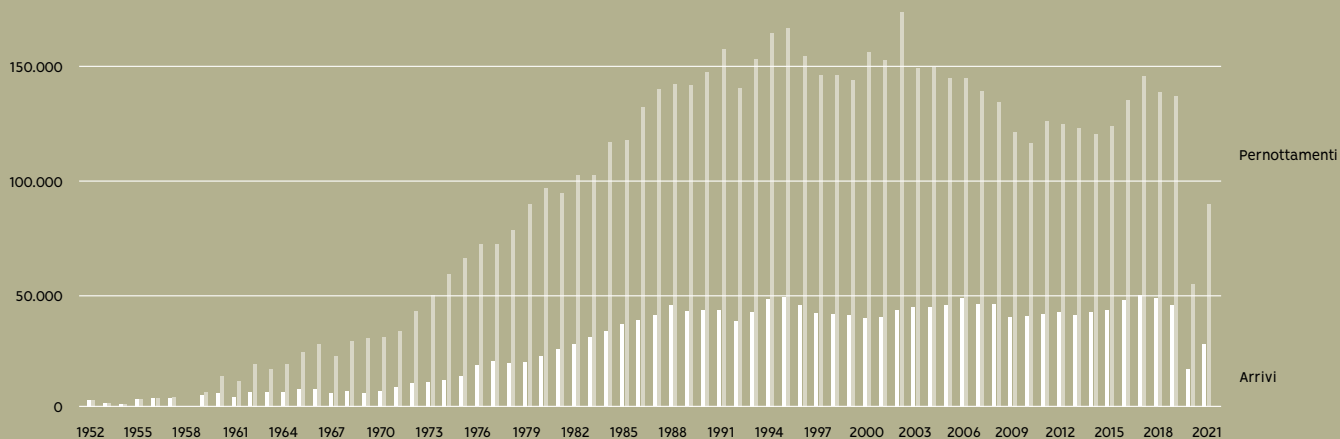
Il nostro territorio comunale



La nostra economia



Turismo: Arrivi e pernottamenti nel tempo

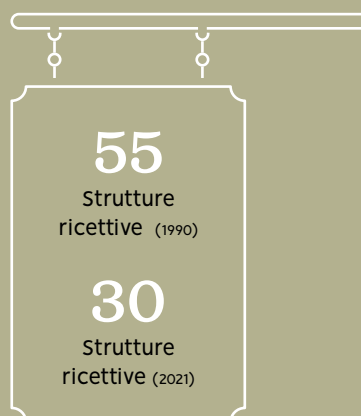


	1990	2021
Strutture ricettive 3 stelle ★ ★ ★	3 216 Letti	12 612 Letti
Strutture ricettive 1-2 stelle ★ ★	21 586 Letti	8 212 Letti
Strutture ricettive Residence		2 51 Letti

Totale strutture ricettive	24 802 Letti	22 875 Letti
-----------------------------------	------------------------	------------------------

Aree camping	2 480 Letti	1 88 Letti
Affittacamere	29 174 Letti	4 39 Letti
Agriturismo		3 27 Letti
Altre strutture		1 58 Letti

Totale	31 654 Letti	9 197 Letti
---------------	------------------------	-----------------------



La nostra mobilità

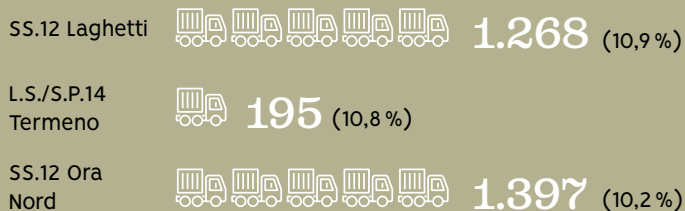


Traffico giornaliero medio (DTV) secondo il punto di rilevamento (a) - 2013-2018 S.S. 12 Ora Nord

Ora si colloca al 20. posto tra tutti i punti di rilevamento a livello provinciale



Punti di rilevamento (a) con la maggiore incidenza di traffico pesante (b) - 2018



Traffico giornaliero medio (DTV): Cifre importanti dal punto di rilevamento (a) - 2018 S.S. 12 Ora Nord



Totale 13.688, di cui traffico leggero in media: 12.291.

Trasporto pubblico locale sulla linea
ferroviaria: obliterazioni effettive nel
collegamento con la stazione di Ora.



Il nostro bilancio



6.774.000

Entrate totali (2020)

- 17,1 %

Variazione dall'anno precedente



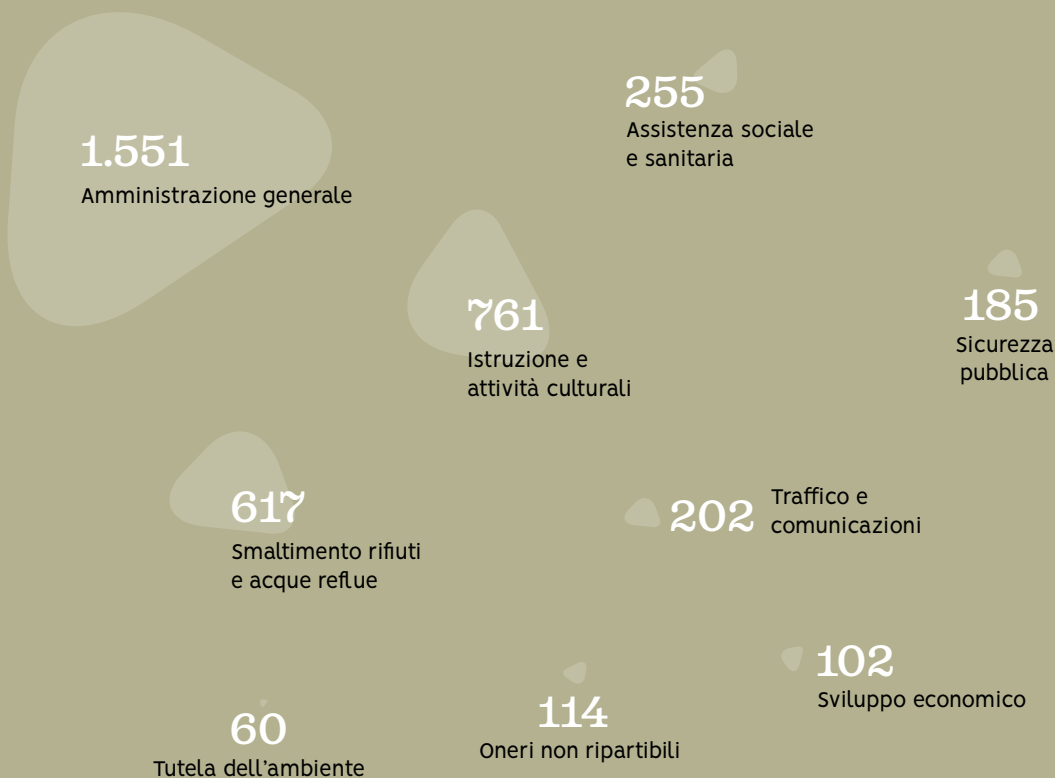
7.043.000

Spese totali (2020)

- 14,6 %

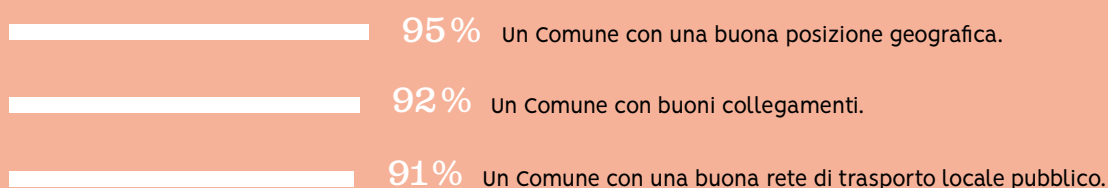
Variazione dall'anno precedente

Spese correnti secondo la classificazione funzionale –
2020 (in migliaia di Euro)

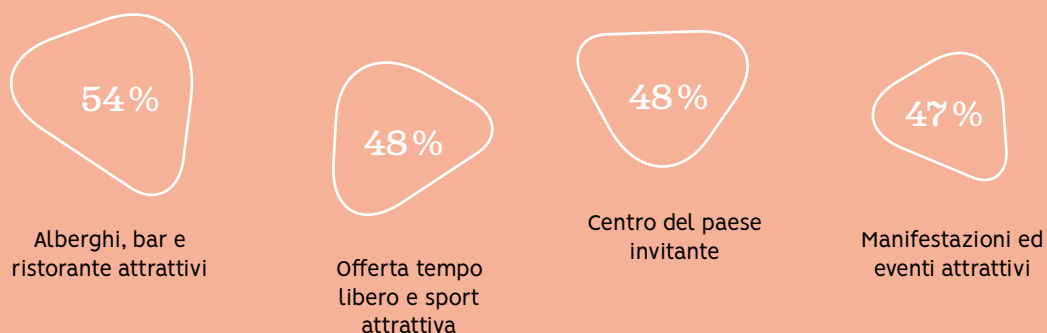


Nell'estate del 2022, 258 cittadine e cittadini di Ora hanno espresso il loro parere sul paese attraverso un questionario: cosa apprezzano, cosa manterrebbero e cosa cambierebbero. Un'iniziativa che ha fornito risultati interessanti, su cui si può imbastire un progetto.

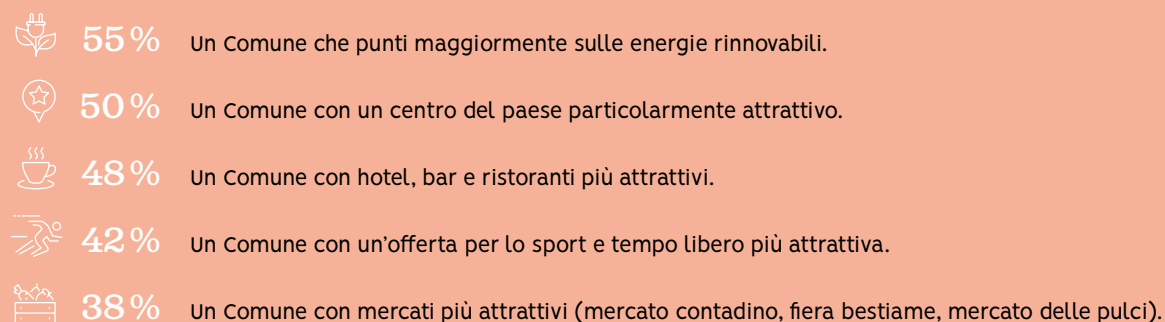
Cos'è per Lei oggi il Comune di Ora?

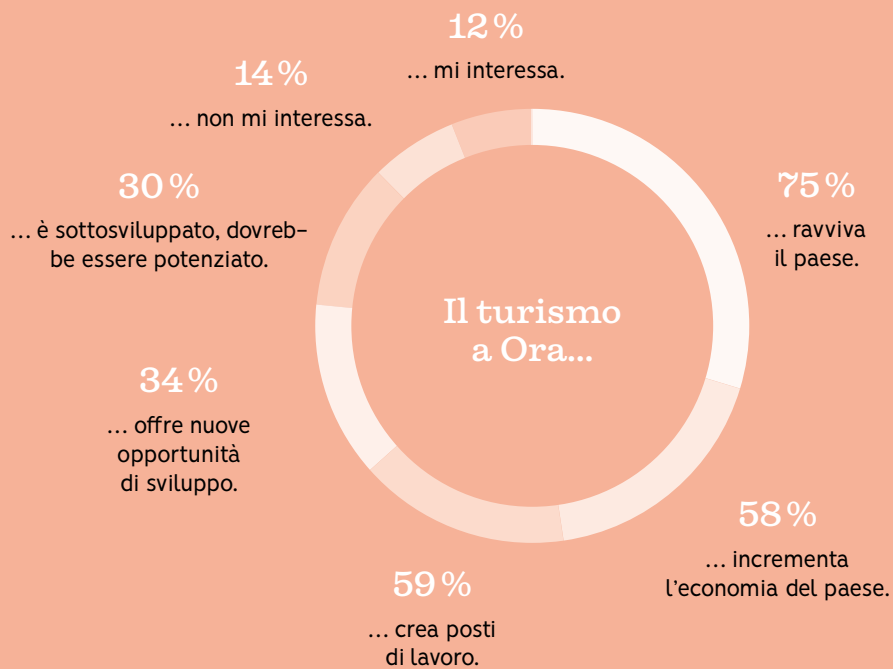


Cos'è importante per Lei a Ora, oggi e per il futuro?

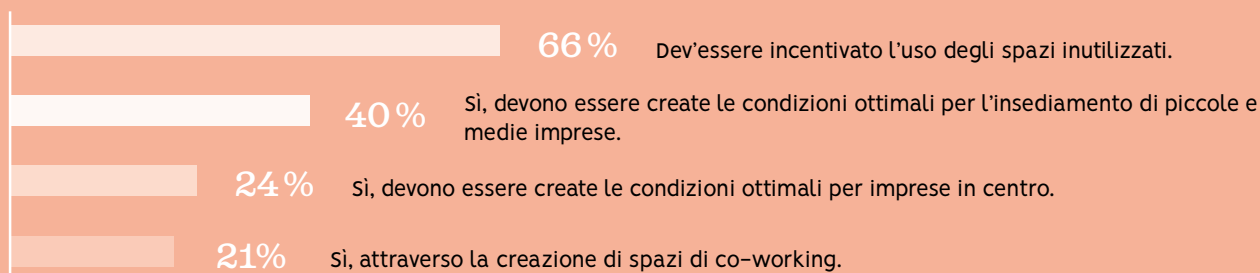


Cosa dovrebbe essere per Lei idealmente il Comune di Ora nei prossimi cinque/dieci anni?

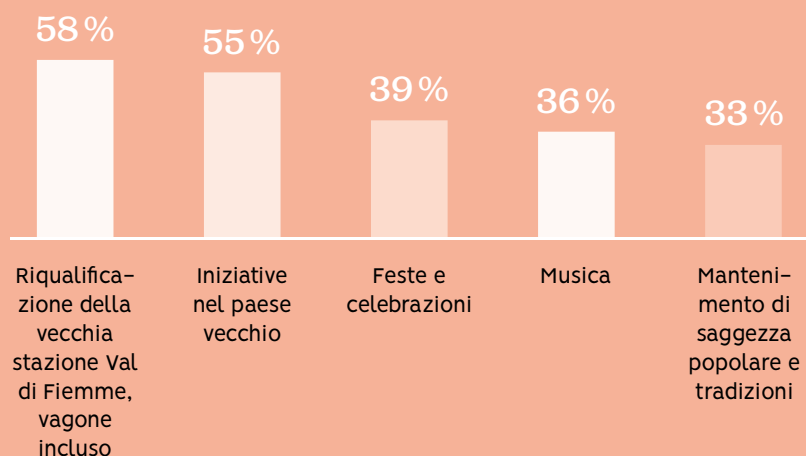




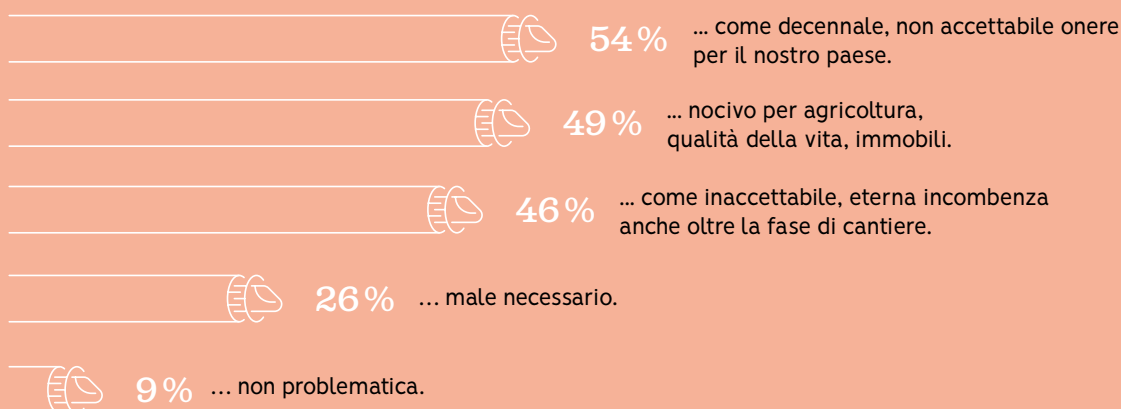
L'amministrazione comunale dovrebbe sostenere l'insediamento di nuove imprese?



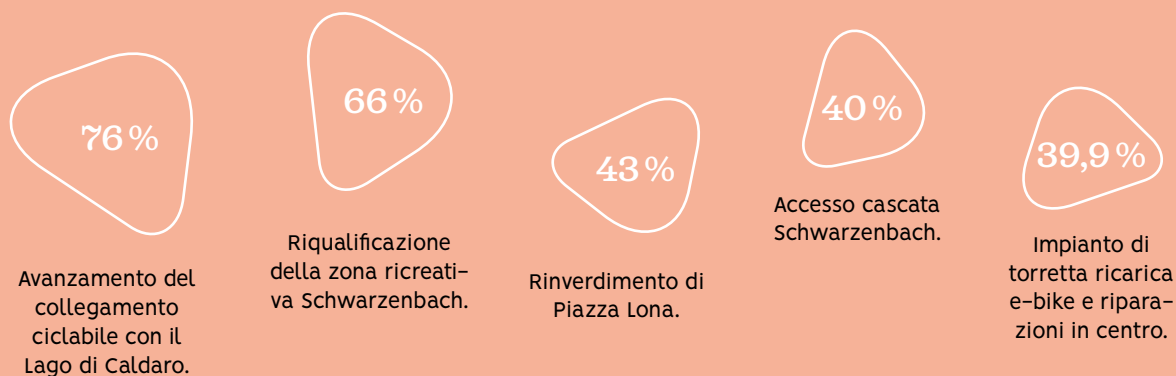
Quali forme/iniziative culturali, artistiche, tradizionali dovrebbero essere maggiormente potenziate in futuro?



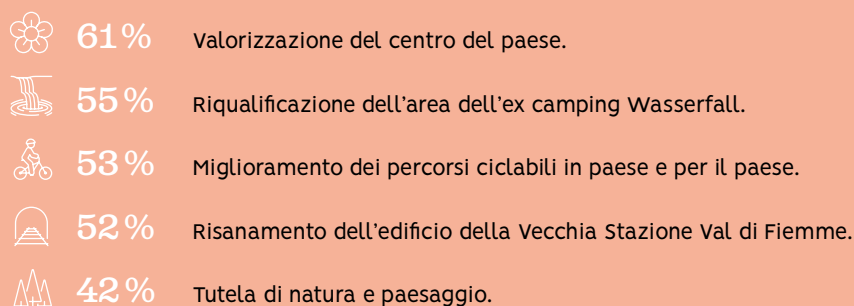
Vedo la tratta del Tunnel di Base del Brennero con finestra aperta a Ora come ...



Nell'ambito dello sviluppo locale sono già emerse numerose proposte. Quali progetti sono per Lei particolarmente importanti? Quali progetti dovrebbero essere realizzati sul breve periodo?



Affinché l'immagine del Comune di Ora diventi ancora più attrattiva sono state fatte alcune proposte. Quali di queste Le sembrano particolarmente importanti?



Valuti le seguenti caratteristiche in riferimento al Comune di Ora con un voto da 1 a 10





Vita associativa consapevole.

Ora è un paese variegato. Un abitante su 6, dai bambini agli anziani, è attivamente impegnato in almeno una delle 48 associazioni di Ora. Queste coprono tutti i campi, dall'innovazione all'aiuto sociale, sempre all'insegna della concretezza per offrire supporto e comunitarietà. Sono il motore della vita pubblica, in grado di stimolare la cittadinanza oltre le barriere linguistiche e di portare movimento nel nostro comune.





ora è sinonimo di...

... una grande offerta in termini di formazione scolastica, un importante centro musicale della Bassa Atesina, un luogo ricreativo con diverse strutture sportive, offre molte possibilità gastronomiche e si fonda su più di 800 anni di tradizione – è inoltre un paese con una forte attività economica e tante opportunità per rallentare il ritmo.

formazione

musica

intrattenimento

gusto

attività

sport

tradizione

relax

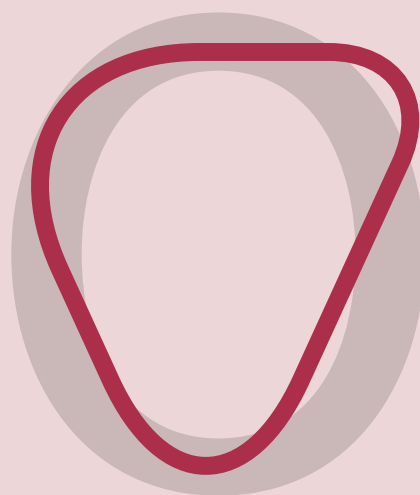
VIA
CARSTO
1012

Il nostro marchio.

Punto centrale del marchio sono la A e la O – le iniziali del paese in entrambe le lingue. Le due lettere sovrapposte rappresentano inoltre simbolicamente l'intersezione dei due gruppi linguistici, e includono graficamente anche molti dettagli caratteristici di Ora, dalla forma dei confini comunali ad altri elementi onnipresenti nel paese.



auer

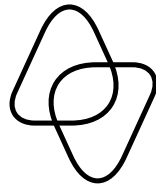


ora





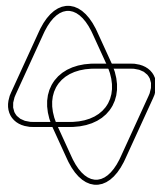
auerora



Marchio

auerora

Logotipo



Combinazione
marchio e logotipo

auerora

I tanti colori di Ora.

I colori scelti per il paese di Ora supportano le forme e i caratteri stabiliti. I colori rappresentano alcuni tra i più importanti aspetti di Ora e creano uno stile cromatico armonioso – il loro utilizzo è però libero e non vincolato ai rispettivi temi, e i colori possono anche essere combinati tra di loro a piacere.



- eventi
- esperienze
- intrattenimento

C 0% M 55% Y 55% K 0%
 R 218% G 140% B 111%
 Pantone 486 C
 Pantone 2432 U



- gusto
- relax
- versatilità

C 20% M 90% Y 50% K 20%
 R 147% G 50% B 76%
 Pantone 7637 C
 Pantone 7418 U



→ traffico
→ mobilità
→ flessibilità

C 40 % M 10 % Y 40 % K 0 %
R 176 % G 196 % B 168 %
Pantone 552 C
Pantone 7542 U



→ sport
→ essere attivi
→ vielfältig

C 75 % M 35 % Y 25 % K 30 %
R 74 % G 108 % B 131 %
Pantone 7698 C
Pantone 7698 U



→ scuole
→ istruzione
→ curiosità

C 70 % M 10 % Y 35 % K 10 %
R 101 % G 158 % B 159 %
Pantone 2220 C
Pantone 7709 U



→ cultura
→ esperienze
→ tradizionalità

C 30 % M 20 % Y 45 % K 10 %
R 177 % G 176 % B 143 %
Pantone 5665 C
Pantone 5665 U

Tipografia di ora.

Firelli, con i suoi 14 font, è uno stile variegato e con un carattere forte, come il paese di Ora. Con stili da Thin a Black, passando per Italic e Swash Caps, i dettagli fanno risaltare i titoli maiuscoli, e gli stili in corsivo affasciano con il loro ritmo sinuoso. Sia i testi brevi che quelli più complessi beneficiano della varietà Firelli e delle sue forme solide. Un carattere ideale per titoli in grado di dare vita ad Ora.

.....
Firelli

Light

.....
Firelli

Light Italic

.....
Firelli

Regular

.....
Firelli

Regular Italic

.....
Firelli

SemiBold

.....
Firelli

SemiBold Italic

.....
Firelli

Bold

.....
Firelli

Bold Italic

.....
Firelli

ExtraBold

.....

auerora

Vision Light

Vision *Light Italic*

Vision Regular

Vision *Italic*

Vision **Bold**

Vision ***Bold Italic***

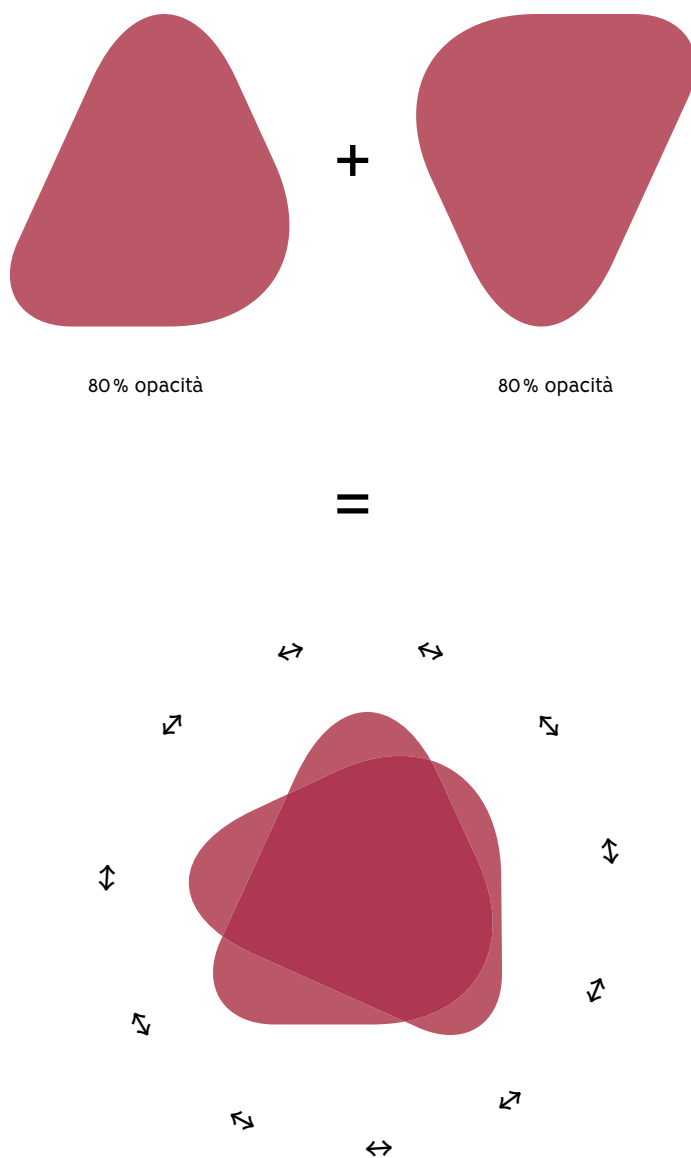
Vision **Heavy**

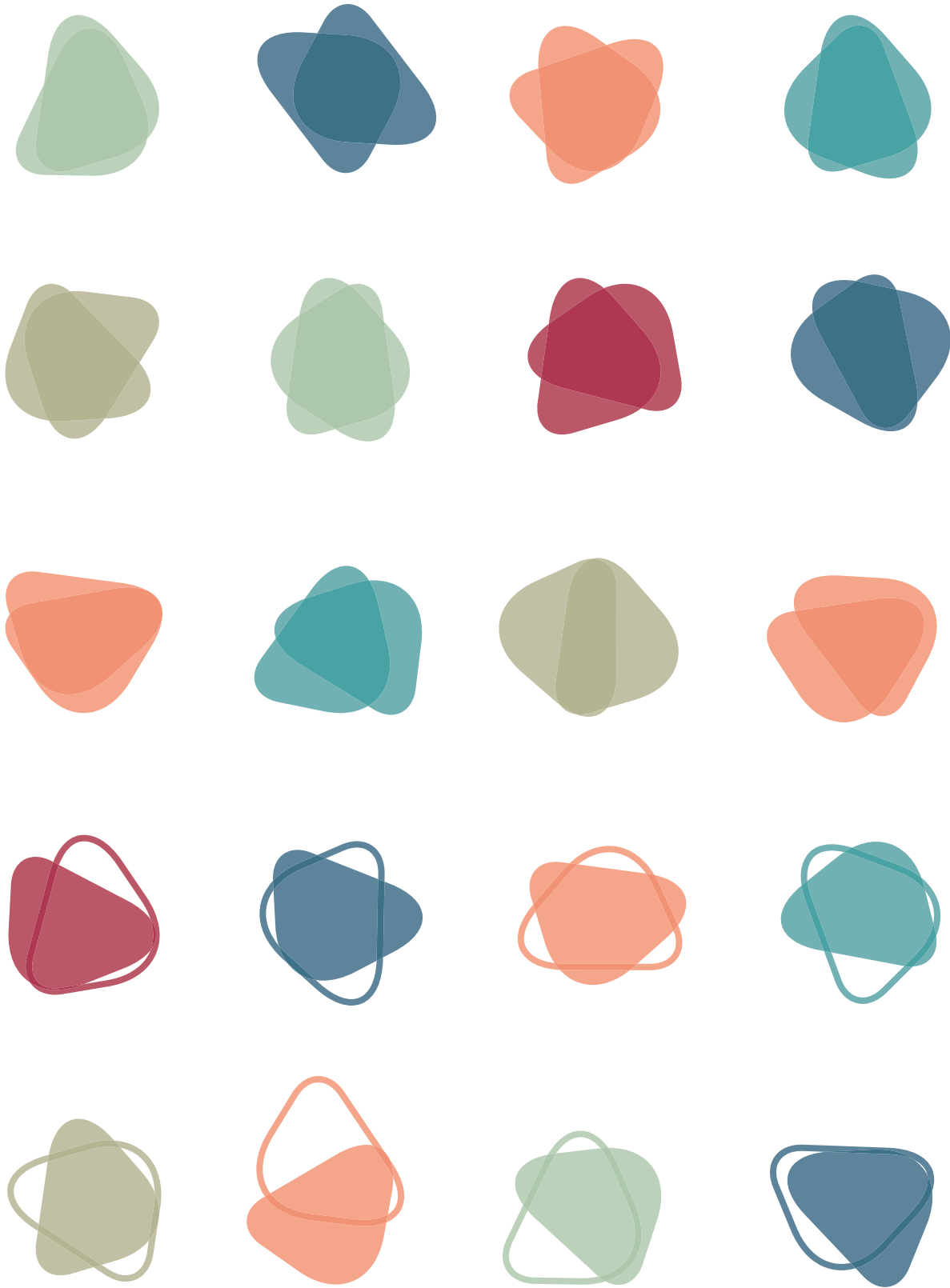
Vision ***Heavy Italic***

Vision **Black**

In caso non fosse possibile utilizzare il font scelto (es. per firme elettroniche), un'alternativa è rappresentata dal font "Lucida Sans".

Il marchio di Ora può essere utilizzato come elemento grafico in molti modi diversi. Non segue schemi di comportamento rigidi, ma in linea di principio può essere usato in tutte le varianti di colore e di visualizzazione. Forma però sempre un'intersezione, appare audace e ordinato allo stesso tempo e offre innumerevoli possibilità per rendere il Brand Ora mai identico, ma sempre omogeneo.

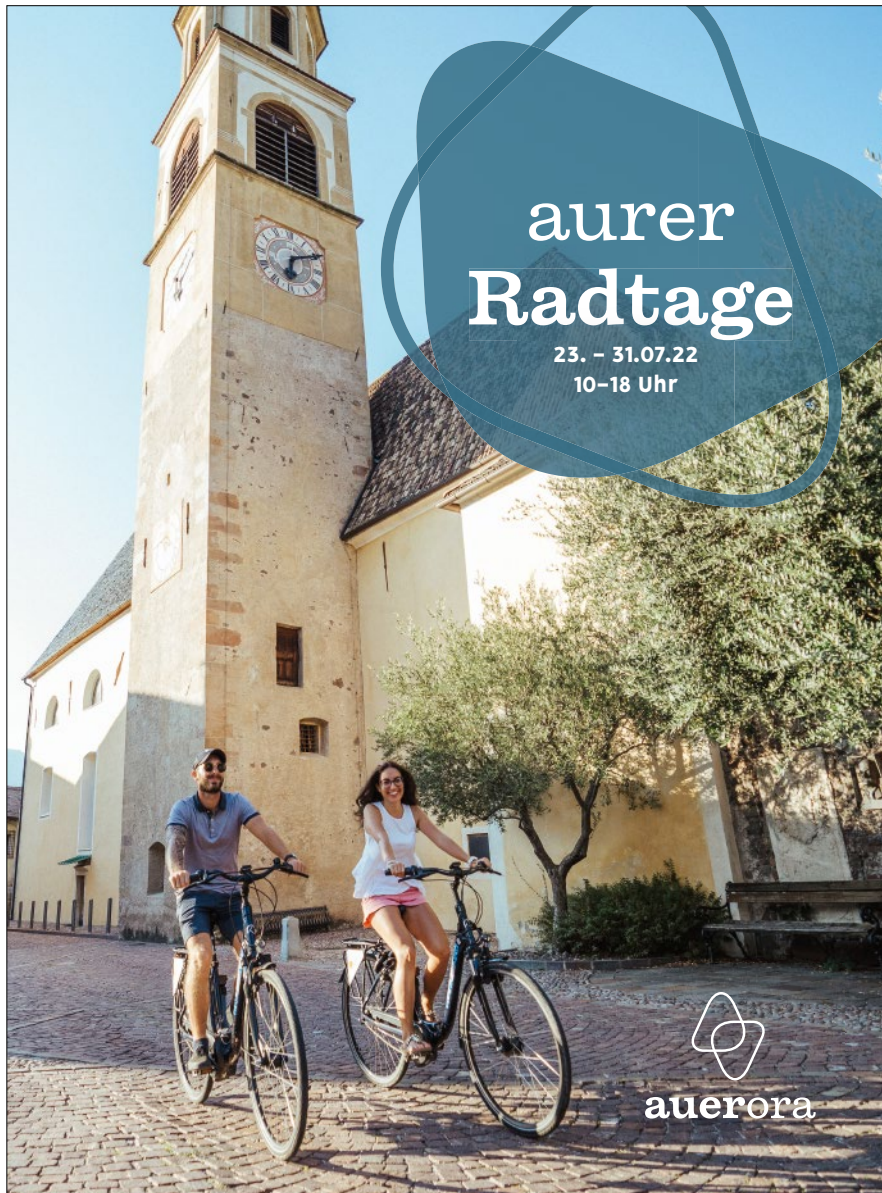




ora in azione.

Quando Ora come comunità riveste un ruolo centrale in un'iniziativa e non è indicato nessun ente organizzativo specifico, il marchio Ora e il rispettivo logotipo possono essere messi in primo piano.





aurer Radtage

23. - 31.07.22
10-18 Uhr



aurerora

ora in un ruolo secondario.

Il marchio di Ora si può utilizzare anche nei casi in cui le associazioni, gli enti o le istituzioni di Ora abbiano un ruolo di primo piano e sia indicato un ente organizzativo specifico. L'importante è che l'effettivo organizzatore della manifestazione rimanga in primo piano. I colori e i caratteri da utilizzare nel logo sono a discrezione dell'organizzatore. Il marchio/logotipo andrà ridimensionato del 50% rispetto al logo degli organizzatori.



ORGEL*musik*
AUER

Orgelkonzert

26.07.22 in der Peterskirche Auer

Abore explabo. itae verciaerrum et et landantios magnat que voluptatas dolorae vera num lis esequuntur? Excepta dolesenis ipissit ut od quidunt quiasit velenim agnians in rem aut asit et demodiorum veliqui inci audi imus, sequiatem nonsed es autempo resitate voluptum inis derferorest, tem cuptas in porro issiti aces es dolorp



auerora



**TAG DER
OFFENEN
TÜR**

26. September

OBERSCHULE FÜR LANDWIRTSCHAFT




auerora

Gadget di ora.



Partner di riferimento

Coordinamento



Tourismusbeirat Ora

T +39 0471 810 231

E info@castelfeder.info

W www.castelfeder.info

Elaborazione marchio

effekt!

Effekt! GmbH

Via val di fiemme 4

I-39044 Egna

T +39 0471 813 482

E info@effekt.it

W www.effekt.it

Diritti fotografici in questo opuscolo © TV Castelfeder

Condizioni per l'utilizzo

Il marchio può essere utilizzato solo in conformità con le regole chiaramente stabilite. L'uso del marchio richiede una registrazione autorizzata. Chi utilizza il marchio viene indicato come licenziatario o fruitore. Il marchio può essere utilizzato solo da associazioni, enti, amministrazione pubblica, aziende o privati di Ora. Gli utilizzatori del marchio sono tenuti a fornire un contributo positivo alla qualità della vita e all'economia del paese, adottando comportamenti e azioni responsabili nell'interesse dello sviluppo locale.

